

	評価方法	評価の実施方法と注意点
評価の要点	試験	
	クイズ 小テスト	
	レポート	
	成果発表 (口頭・実技)	
	作品	<p>クリエイティブな作品の評価ではオリジナリティが重要です。 しかしながら、学生の作品の場合はまず基礎が押さえられていることが最も重要です。 見本作品や授業の指示を理解し、その上で自分のアイデアを加えられている作品を評価します。</p>
	ポートフォリオ	
	その他	<p>実習授業では結果だけでなく、制作過程での工夫や努力などの取り組み姿勢を高く評価します。故に、出席率は評価の重要な要素になります。 出席率50%以下は未認定。評価課題は全て提出していること。 作品制作にあたっては、長所を活かしてのびのびと取り組んでもらいたいと思います。</p>

授業明細表

回数・日付	学習内容	授業の 運営方法	学習課題 (予習・復習)
第1週 /	可愛らしく美味しそうなデザイン01 お菓子のチラシ、楽しく、可愛らしく、美味しそうに見せる 企画、素材、デザインの方向性	講義・実習	
第2週 /	可愛らしく美味しそうなデザイン02 デザイン、レイアウト、装飾エレメントと配色	講義・実習	
第3週 /	可愛らしく美味しそうなデザイン03 細部のバランスに配慮、密度は十分か、年齢層は正しいか	講義・実習	
第4週 /	可愛らしく美味しそうなデザイン04 作品完成、ポートフォリオコメント制作、発表	講義・実習	評価課題1提出
第5週 /	(ほぼ)文字組だけのレイアウト01 レストランメニューの制作、企画、フォント、サイズ、ウエイトの選定	講義・実習	
第6週 /	(ほぼ)文字組だけのレイアウト02 レストランの業態に合わせた文字組、最小限の装飾	講義・実習	
第7週 /	(ほぼ)文字組だけのレイアウト03 妥協なく細部を詰めて完成・ポートフォリオページのコメント・発表	講義・実習	評価課題2提出
第8週 /	上品で高級感のあるデザイン01 ジュエリーパンフレット、価格帯に合わせたデザイン、企画	講義・実習	
第9週 /	上品で高級感のあるデザイン02 デザイン、レイアウト、装飾エレメントと配色	講義・実習	
第10週 /	上品で高級感のあるデザイン03 見やすく分かりやすくするためのレイアウト、文字組	講義・実習	
第11週 /	上品で高級感のあるデザイン04 作品完成、ポートフォリオコメント制作、発表	講義・実習	評価課題3提出
第12週 /	力強く迫力のあるデザイン01 4輪バギーのポスター、写真の選定、ジャンプ率の考え方	講義・実習	
第13週 /	力強く迫力のあるデザイン02 タイトル文字の見せ方、説明文の文字組	講義・実習	
第14週 /	力強く迫力のあるデザイン03 妥協なく細部を詰めて完成・ポートフォリオページの制作・発表	講義・実習	
第15週 /	力強く迫力のあるデザイン04 妥協なく細部を詰めて完成・ポートフォリオページの制作・発表	講義・実習	評価課題4提出